

Convergencia cultural. ¿Usos y apropiaciones de plantas sagradas en la sociedad red?

Héctor Joel Anaya Segura
Universidad Iberoamericana

El objetivo de esta ponencia será establecer cómo es que se genera sentido en el mundo contemporáneo. A este respecto, se particularizará en una de tantas posibilidades en relación con las creaciones de sentido, en el ámbito de las sustancias psicoactivas denominadas “plantas sagradas” en el marco de una cibercivilización (Hobsbawn:2013) e interacciones dentro de la sociedad red (Castells:1997) con énfasis en la convergencia cultural (Jenkins:2008).

Para lograrlo, se establecerán inferencias de tipo cuantitativo, derivados del uso de herramientas *big data* depositadas en *Google analytics*, y mediante una encuesta representativa realizada por un formulario digital y la utilización del programa estadístico SPSS.

Plantas Sagradas una discusión contemporánea

La diversidad de prácticas en torno a las llamadas drogas pueden, en buena medida, explorarse según sus contextos históricos, sociales o económicos. En este sentido, la antropología hecha en México ha sido una pieza clave de la agenda académica sobre la recopilación de evidencia arqueológica, material, histórico-antropológica y documentación etnográfica de las prácticas por parte de las culturas nativas, las poblaciones urbanas y el actual *momentum* de las sociedades interculturales y post industriales en relación con las sustancias psicoactivas.

Para esta ponencia consideraré a la droga como: una idea socialmente construida sobre una variedad de sustancias de origen natural animal, vegetal y sintéticas, suelen ser remedios o venenos que pueden o no, amplificar o distorsionar la conciencia, modificar el estado de ánimo y las percepciones. Los usuarios de estas sustancias pueden tener prácticas culturales arraigadas, y así como presentar casos de innovación, dando en algunos casos creaciones de sentido e identidad como la cultura cannábica urbana, la perspectiva de la reducción de daños, el conservacionismo, el neo indigenismo y el neo chamanismo.

En este orden de ideas para hablar de plantas sagradas, no se pueden ignorar las referencias explícitas en la documentación colonial de Fray Bernardino de Sahagún y Hernando Ruiz de Alarcón, sobre las prácticas novohispanas entorno a sustancias que podrían alterar la mente y que además contenían una fuerte carga respecto a las prácticas consideradas dentro de la espiritualidad, religiones indígenas y a la salud-enfermedad.

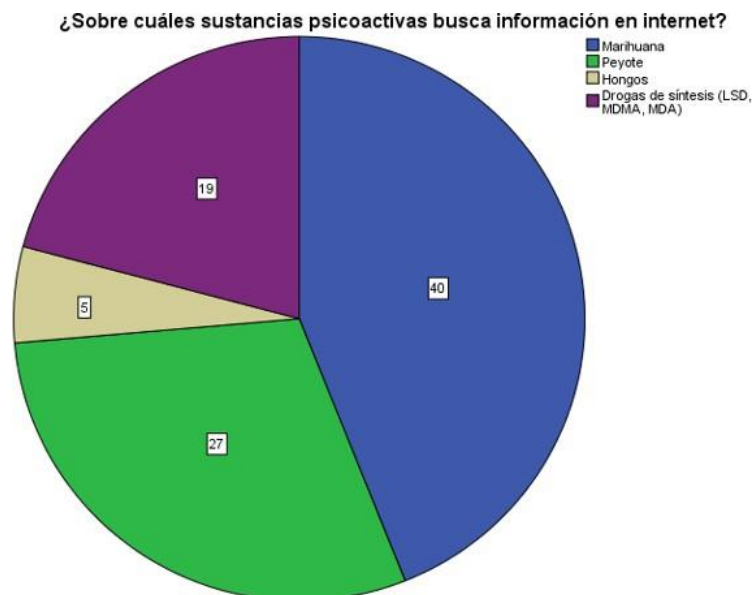
En este sentido, la Antropología Mexicana con los trabajos fundacionales de Gonzalo Aguirre Beltrán intitulados Antropología Médica (1986) y Medicina y Magia (1963), permitieron una sistematización de los saberes y prácticas indígenas respecto a algunas las drogas.

Por su parte, los trabajos de: Carl Lumholtz (1906), Gordon Wasson (1952), Evans Shultes, Richard y Albert Hoffmann (2012), Peter Furst (1980) entre otros, masificaron trabajos de investigación eruditos, sobre cuestiones del hombre físico y el hombre espiritual, desarrollando corrientes con base en el concepto de sustancias o plantas sagradas.

Plantas sagradas en entornos digitales

En este respecto, categorizando el concepto de lo sagrado desde un horizonte digital podría tratarse de una noción en tensión y que según Baeza desde la sociología profunda (2008) podría denominarse una *Histéresis*, es decir; un cambio, un tiempo de ruptura.

A este respecto el término de histéresis, es planteado como un catalizador, una explicación entre dos tiempos y dos rupturas, el proceso de tensión y mediación entre los cambios del imaginario social y las mentalidades, por ejemplo la aceleración del tiempo y la tecnificación un tiempo donde cambian las tradiciones, la cultura, los imaginarios y las mentalidades de las personas, buscando inmediatez y cambio continuo.



En contexto, valdría la pena recuperar a Durkheim en las formas elementales de la vida religiosa, quien sostiene que; el eje de la religión radica en la distinción entre lo sagrado y lo profano, por lo que para este caso, sugeriría que el concepto sagrado provee un sentido de espectro supra

humano, y al fenómeno religioso como una relación entre la espiritualidad que no obedece a la vida cotidiana.

Todas las creencias religiosas conocidas, ya sean simples o complejas, presentan un mismo carácter común: suponen una clasificación de las cosas, reales o ideales, que se representan los hombres, en dos clases, en dos géneros opuestos, designados generalmente por dos términos distintos que traducen bastante bien las palabras profano y sagrado. (Durkheim 1968 41)

En este sentido, particularizando en las plantas sagradas ya la ciber civilización, la apropiación de ciertas cualidades identitarias de esquemas nativos ritualistas, sugieren una reapropiación de contextos y símbolos en entornos digitales de dos cuestiones respecto a la identidad digital y la experiencia textual de lo sacro y lo profano.

Como menciona Baeza, las tensiones entre la técnica y la tecnología, son debates retomados de manera erudita por Habermas y Marcuse, en las que establecen por un lado la automatización de la técnica para la alienación en contra de una cierta ética y neutralidad de la tecnología.

En concordancia, la convergencia cultural y el re-encantamiento del mundo nos propone que; el cambio histórico y los nuevos contenidos o los contenidos de vanguardia se encuentran relacionados a una tensión generacional y a los cambios de una doxa pública, a los imaginarios sociales y las mentalidades que sufren cambios en términos de una era digital de textualidad electrónica según Chartier (2007) donde los nativos digitales, rebasan las expectativas de un cúmulo de limitantes basadas en el intercambio de información y el *social currency*.

En este sentido, Baeza señala que en la era digital una tecno elite, ha implantado sistemas, dispositivos de control y de reproducción de un sistema basado en la integración simbólica y de validación social donde los <<usuarios>> son espectadores y consumidores del marketing, en este sentido la modelación de estos gustos puede ir o no sujetos de las mentalidades respecto a la espiritualidad y a la identidad militante de los usuarios de drogas.

Identidades psicoactivas y redes sociales

Por lo que los entornos digitales son el espacio de intercambio anónimo, pero también de creación de sentido respecto a concepciones sobre una sacralidad digital, en este sentido según Baca, Zamudio y Boudreau (2013) las identidades de los usuarios de drogas podrían clasificarse como identidades reservadas, identidades normalizadas o identidades activistas.

En este sentido, dentro de los entornos digitales los consumidores y usuarios son parte misma de las campañas de marketing mediante la valoración de las marcas, o selección de productos como indispensables para su vida, así como una identidad de las personas como una especie de marca personal basada en branding social. En este orden de ideas, los teóricos instrumentales de la sociedad mediatizada siguieron un desencantamiento del mundo, y, por el contrario, los estudios digitales suponen una reconfiguración de las narrativas y de los relatos mediante un reencantamiento del mundo digital.

Sin embargo, como antes mencionamos el origen de los estudios digitales supone una reinterpretación y área de oportunidad para explorar los cambios digitales como procesos sujetos de una hermenéutica, heurística más que basarse en aplicaciones apocalípticas de una sociedad instrumentalizada.

En este sentido el papel de la identidad psicoactiva como una creación de sentido identitario de los internautas que se asumen como usuarios de plantas sagradas en entornos digitales la sociedad red supone y la proliferación de apropiaciones y creaciones de sentido en contextos de convergencia mediática.

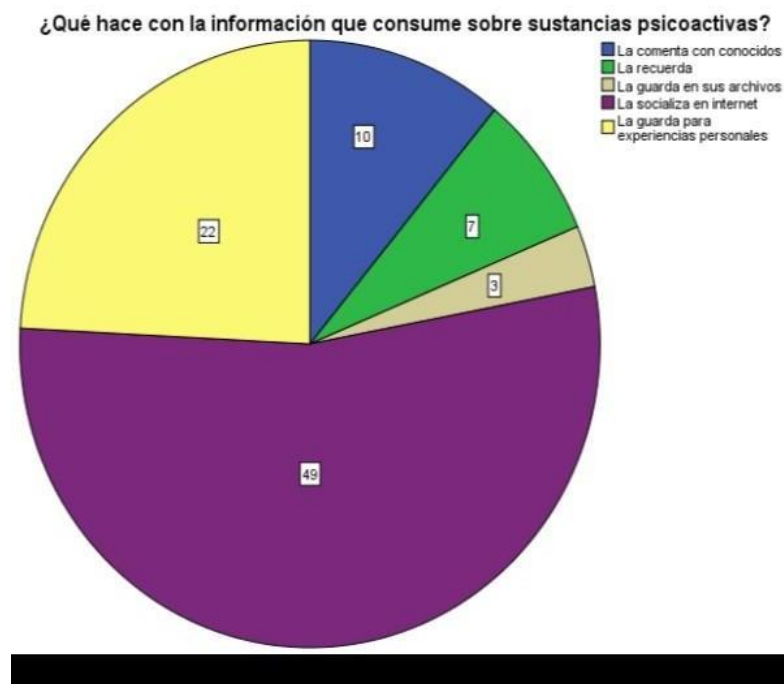
A este respecto, se utilizaron nociones de redes sociales basadas en nichos de interés en entornos digitales para la aplicación metodológica del trabajo empírico con el fin de identificar rutinas y tendencias mínimas entre los internautas que consumen información sobre plantas sagradas y que migraron de un sitio web 2.0 hacia el uso de redes socio digitales como fan Pages de Facebook, con el fin de informarse o socializar sus experiencias.

En este sentido Cristakis y Fowler(2008) señalan: que una red social es un conjunto específico de conexiones entre las personas que las componen y es un conjunto organizado de personas formando dos tipos de elementos, seres humanos y conexiones entre ellas.

Las redes pueden ser naturales, sociales o cotidianas, evolucionan orgánicamente a partir de la tendencia natural de toda persona a establecer relaciones hacer pocos o muchos amigos, a tener una familia grande o pequeña. Existen redes y sus conexiones son relaciones estructurales en cuatro distintas formas: la primera el grupo desconectado, el grupo de cubetas, el árbol telefónico, pelotones militares, y de los cuales se han logrado para establecer relaciones de cercanía y proximidad según la teoría de los seis grados de separación y de influencia en las redes sociales.

En este sentido, según la teoría del cociente intelectual, las cinco funciones de la red son: nosotros le damos forma a nuestra red, nuestra red nos da forma a nosotros, nuestros amigos nos influyen, los amigos de nuestros amigos también influyen y la red tiene vida propia.

Christakis, & Fowler señalan que, las redes sirven para la difusión de la alegría, la búsqueda de parejas sexuales, mantenimiento de la salud y fortalecimiento de los mercados y aunque puede existir desigualdad situacional, desigualdad posicional, el todo se construye y establece a partir de relaciones de un super-organismo y la necesidad de interactuar con el síndrome ligado a la cultura del intercambio y la identidad.



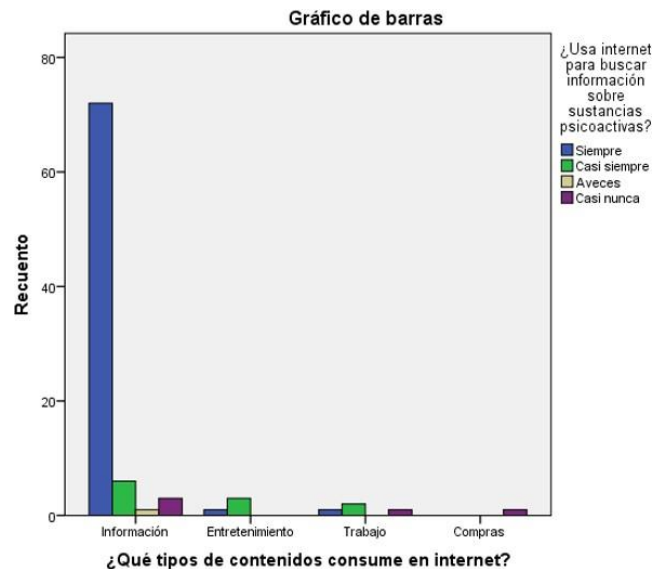
Actualmente estar conectado, significa también estar conectado en términos de intercambio y de una conexión económica, en este sentido los valores ciudadanos y las interacciones sociedad por lo que la identidad psicoactiva de los internautas y su interacción sobre conocimiento y apropiación de contenidos digitales crean entornos de intercambio.

En este sentido, la apropiación cultural de contenido sobre sustancias psicoactivas, en especial sobre plantas sagradas en las comunidades virtuales suponen un establecimiento de relaciones espaciales donde el *cyber* espacio (Hine, 2004) es el espacio no físico de socialización y quizá un lugar de mediación entre el conocimiento, experiencias y construcción de identidades.

Material e instrumentos

La medición se realizó en población adulta que usa internet, entre 1 de mayo y el 7 de mayo de 2018, la mayor cantidad de encuestas fueron respondidas por habitantes de la Ciudad y Estado de México, aunque hay muestras de distintos estados como: Michoacán, Jalisco.

Con un tamaño de muestra de ($n= 91$) con margen de confianza al 98% y un índice de error al 2% en formulario de Google, mediante metodología bola de nieve en cascada multi origen, se logró la captación de respondientes mediante anuncios de Facebook en la fan page de Drogas México, y con entradas tipo post en mi Facebook personal y las páginas de las organizaciones: Estudiantes por una política sensata de drogas México, Colectivo Drogas política y cultura y la Biblioteca Cannábica Sede Virtual. Se codificó en software estadístico SPSS un volumen de 1350 ítems con libro de codificación sin prueba de fiabilidad, mediante vaciado de datos por un solo codificador, calculando medidas de tendencia central y correlaciones estadísticas basadas en hipótesis nula y alternativa.



Muestra:

Tamaño de la Muestra y valores

Universo: Personas adultas que son usuarios del fan page de Facebook Drogas México Hasta el 20 de abril de 2018

N=2299

Tamaño de la muestra: $n= 91$ a un 10%
 $n=91$

Nivel de confianza: 98% **Error máximo:** 2%

N= 2,299

Z= 98% (2.34)

e= 3% (0.03)

p= 0.5

q= 0.5

La relación entre la muestra es (n= 91) el cual es el resultado del 10% de (915) de un universo de 2299 de Personas adultas que son usuarios del fan page de Facebook Drogas México Hasta el 20 de abril de 2018.

Resultados y discusión.

La edad de los encuestados oscila en la juventud con un **(n=43)** de usuarios entre 25-30 años 47.3%, **(n=25)** personas entre 31-36 lo que comprende un **27.5%**, 14 personas entre 18-24 **(15.4%)**, y un rango menor entre 37-41 años con una frecuencia de 7 personas **(7.7%)** y 2 más de 41 años **(2.2%)**. La población de la muestra se compone de **(n=40)** hombres 44% y **(n= 45)** mujeres 49.5%.

Respecto a la región 48 personas **52.7%** que contestaron el cuestionario contestaron son de la Cd-Mx-Edo-Mx, 16 de la región Jalisco Michoacán **17.9%**, 9 Ags-Qro 9.9%, 8 Pue-Ver-Oaxaca y otros lugares como extranjero.

La escolaridad nivel superior comprende un 75% de la muestra con (n=69) personas, 19.8% posgrado, 3 media superior y 1 nivel primaria.

Pareciera que los internautas que consumen información sobre drogas se sienten orgullosos de su conocimiento, así como en su mayoría se saben portadores de un conocimiento específico, sin embargo, conocen poco sobre sustancias.

Respecto a los tipos de contenido que se consumen en internet casi la mitad de encuestados consume información en internet seguido de entretenimiento. Esto puede obedecer también a la metodología y hasta cierto punto al público especializado o con niveles de educación superior donde el internet es utilizado como fuente de información. No se encontraron correlaciones entre nivel de escolaridad y consumo de información en internet.

Respecto al uso de la información y al nivel de conocimiento de los encuestados, es de resaltar que los sujetos como mencioné anteriormente conocen poco sobre drogas, pero en este sentido sus conocimientos sobre drogas los socializan en internet y los guardan para experiencias personales, en tercer lugar, la información sobre drogas también suele ser

guardados en sus archivos, posiblemente para una futura revisión o socialización ya sea con conocidos o en internet.

La escolaridad general de la muestra tanto de hombres como mujeres es de nivel superior y posgrado adultos jóvenes se interesan sobre temas de drogas. Estos resultados deduzco que pudiendo ser una característica de la metodología y la muestra responde a redes estudiantiles o de investigación con edad que rebasa los 18 años y en este sentido puedo inferir como es que socializan o utilizan la información en contextos digitales.

Nota: Este texto fue originalmente presentado en el Foro Plantas Sagradas: usos y normas, que tuvo lugar en la Escuela Nacional de Antropología e Historia los días 21 y 22 de noviembre del 2018.

Trabajos citados

- Bacca, A., Broudeau, J., & Zamudio, C. (2015). Encuentros con la ley. Relaciones entre jóvenes usuarios de drogas ilícitas y policías en Ciudad de México. Cuadernos CUIPND, 3-38.
- Baeza, M. (2008). Mundo Real, mundo imaginario social. Teoría y práctica de la sociología profunda. Santiago Chile: RIL Editores.
- Barratt, M. J., & Aldrige, J. (2016). Everything you always wanted to know about drug cryptomarkets* (*but were afraid to ask). International Journal of Drug Policy, 1-6.
- Basset, V. (2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. Cuicuilco, 245-266.
- Batis, A., & Rojas, M. (2002). El peyote y otros cactus alucinógenos de México. CONABIO. Biodiversitas, 12-17.
- Bøhling, F. (2017). Psychedelic pleasures: An affective understanding of the joys of tripping. International Journal of Drug Policy, 133-143.
- Bouso, J. C. (2012). La globalización de las plantas psicoactivas. Cultura y Droga, 336-348.
- Castells, M (1997). La era de la información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. Madrid Alianza
- Chartier, R. (1996). El mundo como representación. México: Gedisa.
- Christakis, N. &. (2010). Conectados, El sorprendente poder de las redes sociales y como nos afectan. México: Taurus.
- Courtwright, D. (2001). Las Drogas y la formación del mundo moderno. Breve historia de las sustancias adictivas. Barcelona: Paidós.
- Crick, E. (2012). Drugs as an existential threat: An analysis of the international securitization of drugs. International Journal of Drug Policy, 407-414.
- De la Peña, F. (2012). La mexicanidad y el neo-indianismo hoy. Revista Cuicuilco, 15-35.
- Díaz, J. L. (2014). Salvia Divinorum: enigma psicofarmacológico y resquicio mente-cuerpo, . Salud Mental, 183-190.

- Feloniuk, I. (2012). As práticas e imaginarios sociais: profanação das drogas e seu pasaje para o mundo laico, drogas modernas, pesquisa feita junto a estudantes de pedagogia: rio grande do sul, Brasil. *Cultura y Droga*, 155-179.
- Foucault, M. (2014). *Vigilar y castigar*. México: Siglo XXI.
- Glockner, J. (2006). *La realidad alterada. Drogas enteógenas y cultura*. México: Debate.
- Jenkins, H. (2008). *Convergencia Cultural*, Barcelona, Paidós.
- Harris, M. (2003). *El desarrollo de la teoría antropológica*. México: Siglo XXI.
- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Colección. Nuevas tecnologías y sociedad, 12-16.
- Hobsbawm, E. (2013). *Un tiempo de rupturas. Sociedad y cultura en el siglo XX*. México: Crítica Planeta.
- Hofmann, A. (1991). *LSD: cómo descubrí el ácido y qué pasó después en el mundo*. Barcelona: Gedisa.
- La Rocca, F. (2015). Visual perception: digital imagination and sensitive experience of the social world. *Imago A Journal of the Social Imaginary*, 50-65.
- Labate, B. R. (2015). *Drogas, política y sociedad en América Latina y el Caribe*. México: CIDE.
- Labate, B., & Cavnar, C. (2016). *Peyote. History, Traditions, Politics and Conservation*. California: Praeger.
- (2018). *Plant Medicines, Healing and Psychedelic Science: Cultural Perspective*. San Francisco: Springer.
- Leary, T., Metzner, R., & Alpert, R. (2003). *The Psychedelic Experience*. New York: The Psychedelic Experience.
- Lindlof, T., & Shatzer, M. (2009). Media ethnography in virtual space: Strategies, limits, and possibilities. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 170-189.
- Markham, A. (2015). Los métodos, políticas y lineamientos éticos de la representación en la etnografía online. En Denzin, *Manual de investigación cualitativa* (págs. 316-366). Buenos Aires: Gedisa.
- Richeri, G. (1986). Nuevas tecnologías e investigación sobre las comunicaciones de masas. En Moragas, *Sociología de la comunicación de masas. Nuevos problemas y transformación tecnológica* (págs. 56-81). Barcelona: Gustavo Gili.
- Scholten, H. (01 de 02 de 2011). Los usos de los alucinógenos en psicoterapia argentina 1955-1965 en *Historia de la Psicología*. Obtenido de Bia Labate: BiaLabate.net
- Schultes, E., & Hofmann, A. (2012). *Las plantas de los dioses*. México: FCE.
- Trend, D. (2007). *The myth of media violence*. Malden, MA: Blackwell.
- Tupper, K. (2008). The globalization of ayahuasca: Harm reduction or benefit maximization? *International Journal of Drug Policy*, 297-303.

ANAYA SEGURA, H.J. *Convergencia cultural. ¿Usos y apropiaciones de plantas sagradas en la sociedad red? Núcleo de Estudios Interdisciplinarios sobre Psicoactivos, NEIP, 2018. Disponible en: www.neip.info*